

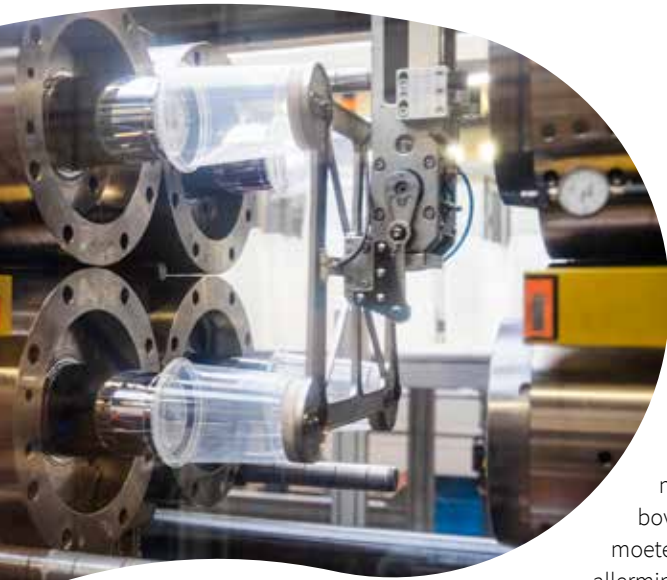


Sylvie Van Moeseke, Avamoplast:

‘Scouting toont je het potentieel van innovaties’

Repetitieve arbeid efficiënter aanpakken, gestructureerd werken en bovendien ook weten wat er op u afkomt. Ook een productiebedrijf als Avamoplast kent onderhand de voordelen van digitale technologieën inpassen op de werkvloer. Via **Scouting** volgt medezaakvoerster Sylvie Van Moeseke op welke digitale innovaties interessant kunnen zijn voor de Lokerse verpakkingsspecialist.

door Jan Van de Poel
fotografie Wim Kempenaers



Zo'n 145 miljoen stuks van uiteenlopende soorten van plasticverpakkingen, van schaalpjes over bekers tot potten, gaan er jaarlijks buiten bij Avamoplast. Dat gigantische volume draait het familiebedrijf deels met dank aan de doorgedreven digitalisering waarop het al langer inzet. 'Zeker vijftien jaar geleden al hebben we eerst geïnvesteerd in een goed ERP-pakket. Als productiebedrijf moet je nu eenmaal steeds een zicht hebben op je nodige grondstoffen, je ontvangen bestellingen en je huidige voorraad om je productie efficiënt te kunnen beheren', schetst Sylvie Van Moeseke. Samen met haar broer John leidt ze vandaag het familiebedrijf, waarvan ze het roer van hun vader hebben overgenomen. 'Met zijn eerdere werkervaring in een softwarebedrijf heeft m'n broer daarnaast zelf nog een tool op maat van ons bedrijf ontwikkeld, waarmee we de efficiëntie van onze productie opvolgen. Die laat ons ook traceren van afgewerkte producten toe, wat toch wel een belangrijk aspect is in de voedingssector waarvoor we fabriceren. Via dat systeem kunnen we bovendien het rendement van onze machines opvolgen en uit die data zelfs afleiden wanneer een onderhoud aan de orde is.'

HANDEN VRIJMAKEN

In de productieruimte rekent Avamoplast ook al op robots om zijn operatoren te ondersteunen. 'We richten onze inspanningen naar digitalisering en automatisatie vooral op de lastigere aspecten aan hun werk. Zo plaatst aan het einde van de productieband een stapelrobot de afgewerkte dozen op het pallet. Vroeger gebeurde dit werk manueel, wat weleens tot schouder- of rugklachten kon leiden. Met die robot maken we onder onze operatoren letterlijk handen vrij voor andere taken, zoals het opstarten van machines of het aanvoeren van benodigdheden voor de productie', legt Sylvie Van Moeseke uit. Zo biedt investeren in technologie bij Avamoplast dus mee een antwoord op de

uitdagingen op de arbeidsmarkt. 'We hebben een productieomgeving met drie shiften, waarin medewerkers bovendien hoge kwaliteitsnormen moeten halen. Het is inderdaad allerm minst evident om daarvoor de nodige mensen te vinden. Verdere automatisatie speelt daar deels op in. Zo zijn we al een proefproject gestart waarbij camera's voor de kwaliteitscontrole worden ingeschakeld. Die kunnen dat deel van het werk overnemen van onze inpakkers. Daarnaast maakt digitalisering het gemakkelijker om werk op te volgen waaraan meerdere mensen bijdragen. Een beheersysteem geeft je steeds een duidelijk beeld van hoe ver een opdracht al staat en hoe het gedane werk verlopen is.'

CONCRETE IDEEËN OPPIKKEN

Door deel te nemen aan Scouting tracht Avamoplast bij te blijven met andere innovaties die het bedrijf van nut kunnen zijn. 'Bij de bedrijfsbezoeken sta je bij telkens een andere specifieke technologie stil. De interesse daarin spreekt voor zichzelf in een productiebedrijf. Dit programma is een mooie manier om zaken op te pikken van bedrijven die daarin vooroplopen. Zo kan je al vermijden dat je twee keer het warm water moet uitvinden. Niet elke innovatie is daarom meteen al van toepassing op jouw bedrijf. Maar erover sparren met andere bedrijfsleiders geeft je wel snel een idee van de potentiële mogelijkheden', merkt de plantmanager.

'Dit programma is een mooie manier om zaken op te pikken van bedrijven die technologisch vooroplopen.'

Heel concreet pikte Avamoplast in Scouting al ideeën op over het inzetten van autonoom functionerende heftrucks en het kiezen van geschikte software met het oog op machine-onderhoud. 'Overleggen met andere ondernemers vind ik sowieso heel belangrijk. Niet toevallig volgde ik eerder ook al enkele Plato-trajecten. Ik heb daaraan trouwens heel wat goede contacten overgehouden,

waarbij ik nog altijd terecht kan met vragen. Je steekt altijd iets op van te horen hoe anderen hun zaken organiseren of met een innovatie aan de slag gaan. Zo wordt het je ook snel duidelijk waaraan je jouw energie al zeker niet moet verspillen. Dat is op zich ook al een mooie winst.'

VAN MEET AF AAN GOED

Aan ondernemers die van automatisatie werk willen maken, wil Sylvie Van Moeseke ten slotte enige goede raad meegeven. 'Technologie heeft zijn prijs, dus je kan niet alles tegelijk invoeren. Het vraagt trouwens ook de juiste mensen om zo'n project in goede banen te leiden. Maar als je met een nieuwe technologie aan de slag wil, moet je de nodige tijd uittrekken om dat van meet af aan helemaal goed te doen. Anders kan het nooit helemaal perfect lopen en kan je er ook geen voordeel uit halen. Een mens kan je gaandeweg nog bijsturen. Met technologie is dat veel lastiger.'

www.avamoplast.be

Scouting

➤ 6 maanden

➤ Kick-off + zes bezoeken aan innovatieve bedrijven

➤ Max. 15 deelnemers/groep

Meer info via
victor.debeukelaar@voka.be
en deze QR-code

